

Design Group Italia vince il XII Premio Nazionale per l'Innovazione "Premio dei Premi" con KitMe di Intendime

Design Group Italia, studio di progettazione multidisciplinare e strategica, vince il Premio Nazionale per l'Innovazione, "Premio dei Premi" COTEC, con il progetto [KitMe](#) sviluppato con e per la startup [IntendiMe](#). KitMe è un ecosistema fisico digitale rivolto alle persone sorde, progettato per facilitare la loro vita quotidiana, in modo semplice, intuitivo, affidabile. Con KitMe, tecnologia, design, vibrazioni positive si incontrano in una soluzione pensata per garantire una nuova accessibilità.

Già vincitore del [Premio Per l'Innovazione Adi Design Index](#) nel 2021, KitMe è stato segnalato da ADI - Associazione per il Disegno Industriale per ricevere il Premio Nazionale per l'Innovazione "Premio dei Premi" COTEC. Essere insigniti di questo altissimo riconoscimento rappresenta per Design Group Italia un traguardo e la conferma di un percorso di innovazione iniziato nel 1968 che continua ogni giorno e si riflette appieno nel progetto KitMe.



La consegna del Premio si è svolta presso l'aula convegni del CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) a cura del Ministro dell'Università e della Ricerca Maria Cristina Messa, del Ministro per l'Innovazione Tecnologica e la Transizione Digitale Vittorio Colao, del Ministro per la Pubblica Amministrazione Renato Brunetta e del Presidente della Fondazione COTEC Luigi Nicolais.

Tecnologia, innovazione, accessibilità: questo è KitME

Per offrire empowerment e autonomia alle persone sorde, il team multidisciplinare di Design Group Italia con i suoi product designer, digital product designer, ingegneri e i fondatori di IntendiMe hanno progettato KitMe: un sistema integrato che ascolta i suoni emessi dagli apparecchi domestici e li



traduce in messaggi accessibili. KitMe è un sistema innovativo, che permette di “sentire” in tempo reale i suoni circostanti, migliorando la qualità di vita delle persone sorde, rendendole più indipendenti, libere e sicure. Si compone di 3 sensori, 1 smartwatch e 1 app appositamente sviluppata da IntendiMe.

I sensori rilevano i rumori e notificano sullo smartwatch del KitMe i suoni tramite una vibrazione, segnale luminoso e messaggio testuale che identifica la fonte sonora. Questo grazie all'app IntendiMe che mette smartwatch e sensori in comunicazione tra loro e permette anche di personalizzare le funzionalità del KitMe (per esempio: intensità della vibrazione desiderata). KitMe supera e sostituisce i sistemi in utilizzo fino ad oggi, come ad esempio i segnalatori luminosi. Se si è in un'altra stanza, la casa è a più piani, c'è molta illuminazione o una persona è in giardino/terrazza non è possibile vedere il segnale luminoso che si attiva al suono del campanello, del timer del forno, del bussare sulla porta, etc. KitMe consente a chiunque di "sentire" i suoni di avviso o di pericolo che risuonano all'interno delle mura domestiche o in tutti i luoghi assimilabili, come uffici e alberghi, direttamente sul proprio polso.

L'usabilità e efficienza di KitMe sono garantite da una progettazione non soltanto pensata per le persone sorde, ma basata sui loro bisogni effettivi che sono stati analizzati grazie a un confronto diretto con potenziali utenti sordi.

In linea con l'approccio di Design Group Italia, abituata da sempre a progettare in modo olistico, il sistema KitMe si avvale dell'expertise di partner come [Daos Group](#) (elettronica e firmware) e [Terenzi](#) (stampi e produzione). E' infatti facendo rete, mettendo i saperi e lo sviluppo tecnologico a fattor comune che si risolvono le sfide più complesse e il design diventa driver di innovazione e cambiamento positivo.



KitMe by IntendiMe è in esposizione all'ADI Design Museum di Milano, in occasione della [mostra del XXVII Compasso d'Oro](#), dal 21 giugno fino all'11 settembre.

KitMe by IntendiMe è acquistabile online [qui](#)

Chi è IntendiMe

IntendiMe ha una missione molto precisa: migliorare la vita delle persone sorde e con problemi di udito, facendole sentire più indipendenti, libere e al sicuro. IntendiMe crede in un mondo inclusivo, accessibile a tutti e fatto di uguaglianza, volto a valorizzare la diversità, abbattere le barriere e creare esperienze positive che diano risonanza al mondo dei sordi in particolare ma anche siano da esempio pratico a tutto il mondo della disabilità: non porre limiti a ciò che una persona può fare. Per questo nasce KitMe, completamente volto all'accessibilità: far suonare un mondo silenzioso per consentire alle persone sorde o con deficit uditivi, di sentirsi più indipendenti e al sicuro a casa, in ufficio, in vacanza. La sordità è detta disabilità invisibile, perché meno riconoscibile agli occhi ma non per questo meno ostacolante nella vita quotidiana. La vision di IntendiMe è credere che la disabilità non significhi essere diversamente abili, bensì ugualmente abili se con gli strumenti adatti.

IntendiMe nasce dall'incontro tra Alessandra Farris, figlia di genitori sordi, e altri due giovani imprenditori - Giorgia Ambu e Antonio Pinese. Fondata nel 2015, supportata da solidi partner finanziari quali Vertis Venture 3T Technology Transfer e The Net Value, e grazie ad un team di lavoro costituito sia da persone udenti che da persone sorde, IntendiMe è determinata a soddisfare i bisogni di coloro che ogni giorno convivono o si interfacciano con sordità e deficit uditivi di varia natura ed entità, offrendo loro la possibilità di ritrovare la propria indipendenza e sentirsi più sicuri. Una delle prime soluzioni realizzate è il sistema di rilevazione di suoni e vibrazioni KitMe.

Cos'è il Premio Nazionale per l'Innovazione "Premio dei Premi" COTEC

Il Premio Nazionale per l'Innovazione "Premio dei Premi" è stato istituito con il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008, su concessione del Presidente della Repubblica Italiana, presso la [Fondazione COTEC](#), per celebrare la Giornata Nazionale dell'Innovazione.

Il Premio viene assegnato annualmente a soggetti che operano nell'industria, nel design, nel terziario, nella PA e nelle Università, che si sono contraddistinti per l'originalità delle innovazioni che hanno sviluppato relativamente a prodotti, processi, modelli di business. All'iniziativa partecipano ADI, ABI – Associazione Bancaria Italiana, Confcommercio, Confindustria, Dipartimento Funzione Pubblica – Presidenza del Consiglio dei Ministri, PNICube.

Scarica [QUI](#) la cartella stampa



UFFICIO STAMPA DESIGN GROUP ITALIA

Nicoletta Murialdo Press Office

Nicoletta Murialdo | nicoletta@nicolettamurialdo.it | m. +39 3395318579

Federica Brigliano | federica@nicolettamurialdo.it | m. +39 3883218228

Follow us! [Facebook](#) - [Instagram](#) #NicolettaMurialdoPressOffice

PR & Communications

Fulvia Ramogida

+39 3476427510

fulvia.ramogida@designgroupitalia.it

DESIGN GROUP ITALIA

Via Aleardo Aleardi, 12

20154 Milano, Italia

+39 02 22175400

milano@designgroupitalia.it

New York - newyork@designgroupitalia.it

Reykjavik - reykjavik@designgroupitalia.it

www.designgroupitalia.com

Follow us!

[Linkedin](#)

[Instagram](#)